

## **Cine publicitario. Workflow de trabajo entre agencia, cliente y casa productora**

por Fabiana Castaño

Inicio: 5 de agosto hasta 26 de agosto

Días: miércoles de 19.00 a 21.00

Duración: 4 clases, 8 horas

### **Programa**

#### **Clase 1. El cine publicitario: estructura y actores del proceso**

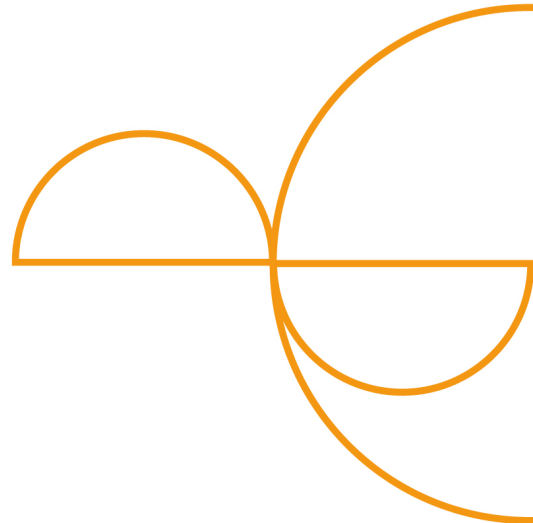
- Relación entre cliente, agencia y productora.
- ¿Cómo se construye una campaña publicitaria?
- Formatos, piezas y ventanas de exhibición.
- El trabajo por encargo.
- Selección de productoras y directores.
- Tratamiento, presupuesto y desarrollo de propuestas.
- Análisis del guion y búsqueda de referencias.

Invitados: Productor de agencia y creativo publicitario.

#### **Clase 2. Desarrollo del proyecto y preproducción**

- Inicio de la preproducción.
- Casting, locaciones y diseño de producción.
- Conformación del equipo técnico.
- Permisos, cronograma y presupuesto.
- Presentación del proyecto al cliente.
- *Callback y scouting.*
- *Scouting* técnico y ajustes previos al rodaje.

Invitados: Jefe de producción y asistente de dirección.



## Clase 3. Presentación del proyecto y rodaje

- Diseño de presentaciones.
- Imagen de la productora y del producto.
- Reuniones de preproducción.
- Plan de rodaje y pruebas de vestuario.
- Dinámica de trabajo entre cliente, agencia y director durante el rodaje.
- Selección y aprobación de tomas.

Invitados: Director, jefe de locaciones, director de arte y vestuarista.

## Clase 4. Posproducción y entrega final

- Posproducción de imagen y sonido.
- Presentaciones *offline* y *online*.
- Construcción de la identidad visual de una campaña.
- Trabajo con celebridades, niños, deportistas y animales.
- *Food styling*, maquillaje, caracterización y efectos especiales.
- Entrega final de la campaña.

Invitados: Director de casting, músico publicitario, diseñador de sonido y posproductor de imagen.

