



UNIVERSIDAD DEL CINE

El Videoclip: La música y el video creando un mensaje en la era de la velocidad digital

por Lautaro Espósito

Inicia: 13 de agosto hasta 3 de septiembre

Días: Jueves de 19.00 a 21.00

Duración: 4 Clases, 8 horas

Programa

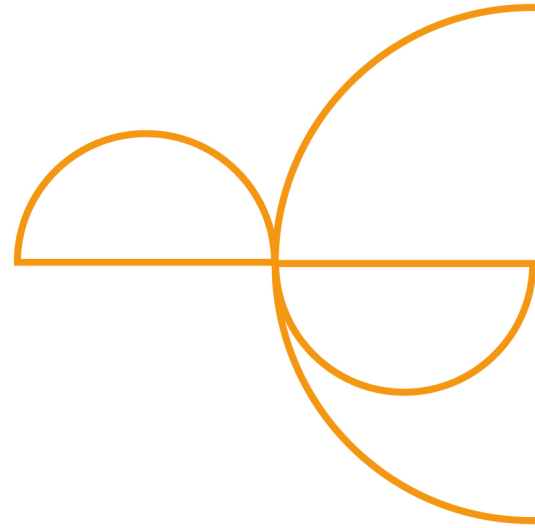
Clase 1. Introducción al videoclip

- Evolución histórica del videoclip: de *Bohemian Rhapsody* a YouTube y TikTok.
- El videoclip como pieza estratégica para la identidad artística y el marketing musical.
- Panorama argentino: referentes, tendencias y circuitos.
- Ecosistema de producción: roles, presupuestos y gestión de recursos.
- Análisis comparativo de videoclips de distintas escalas.
- Invitado: Director/a de videoclips.

Clase 2. El mensaje

- Lenguaje visual en la era de la atención fragmentada.
- Construcción de universos visuales coherentes.
- El videoclip como parte de un ecosistema visual: redes sociales, arte de tapa y puesta en escena.
- La tensión entre innovación artística y expectativas comerciales.
- Estudio de casos de artistas con identidad visual distintiva.
- Deconstrucción de videoclips narrativos y conceptuales.
- Ejercicio de conceptualización para una canción.
- Análisis grupal de un videoclip reciente.
- Invitado: Director/a de Arte.

Pasaje J.M. Giuffra 330 - San Telmo (C1064ADD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina
Tel: (5411) 2151-9150 - www.ucine.edu.ar



Clase 3. Preproducción y desarrollo del proyecto

- Del briefing a la propuesta creativa.
- Guion técnico, storyboard, *moodboard* y *animatic*.
- Planificación de locaciones, casting y equipamiento.
- El director como nexo entre la propuesta artística y el presupuesto.
- Comunicación con artistas y clientes.
- Análisis de documentos reales de preproducción.
- Comparación entre proyectos de diferentes escalas.
- Desarrollo de una carpeta de preproducción.
- Invitado: Director/a de Fotografía.

Clase 4. Rodaje, posproducción y lanzamiento

- Organización del rodaje y resolución de problemas.
- Flujo de trabajo de edición, color, sonido y VFX.
- Formatos de entrega para distintas plataformas.
- Estrategias de lanzamiento y difusión.
- Métricas e impacto de un videoclip.
- Estudio de caso: del concepto al estreno.
- Presentación y devolución de los proyectos desarrollados durante el curso.
- Invitado: Especialista en Posproducción/VFX.

