CURSO ESPECIALIZADO DE DIRECCIÓN
PARA PROYECTOS QUE INTEGRAN IMAGEN REAL + ANIMACIÓN + VFX

PROGRAMA COMPLETO
DESARROLLO DE PROYECTOS

- Análisis de tres proyectos de grandes Productores: El Ratón Pérez 2 (Patagonik / Filmax), Copito de Nieve (Filmax), Morko y Mali (The Walt Disney Company).
- Armado del equipo técnico: ¿quiénes comienzan primero?
- Consideraciones para el Presupuesto y la escritura del Guión: técnicas de animación, cantidad de animación y necesidades de VFX; timing del proyecto.

PRE PRE PRODUCCIÓN

- Storyboard y Animatic: utilidad y armado.
- Conteo de animación según presupuesto.
- Voces de personajes animados: elección de actores, ensayos y grabación.
- Diseño de personajes animados 3D: consideraciones de marketing, diseño 2D pensando en el 3D.
- La unión de dos mundos (Parte I): la importancia de Arte y Vestuario en la integración de Live Action + Animation, del realismo al cartoon, paleta de personajes, diseño de personajes animados vs. personajes reales, búsqueda de referencias de Arte, Vestuario y Fondos Digitales según cada proyecto.

PRE PRODUCCIÓN

- Diseño de personajes animados 3D: modelado, rigging, shading, pruebas de animación.
- Modelado de utilería 3D.
- La unión de dos mundos (Parte II): A partir del diseño de los personajes animados, diseñar decorados y vestuarios reales, y fondos digitales.
- Arte: realización de decorados y de maquetas para personajes de escala reducida.
- Pruebas de cámara: análisis de problemas de recorte de chroma.
- Reuniones de page to page: análisis de escenas complejas.
- Dirección: la preparación de los actores y el trabajo con los distintos coaches.
- VFX: realización de elementos de referencia de los personajes animados en el set.
- Asistencia de Dirección: plan de filmación.
- Dirección: elementos necesarios del Director para poder dirigir este tipo de proyectos.

RODAJE “COPITO DE NIEVE”

- Dirección: el problema de la superposición de tareas, “bloqueo” de escenas de Live Action con Animación 3D; ensayo de actores con coach de actuación, muñecos y dobles de personajes animados; grabación de planos con animación, grabación de referencias para post producción.
- Resolviendo los problemas planteados en los page to page: escena básica de integración de Live Action con Animación, escenas de acción en vía pública, dirección de actores en escenas con animación y gran despliegue técnico, escenas de contacto entre actores y personajes animados, rodaje de chromas para generación de máscaras de recorte, rodaje con chroma por dirección de actores, escenas con desafíos de VFX.

RODAJE “EL RATÓN PÉREZ 2”

- Bloqueo de escenas con personajes de tamaño pequeño escala 1:1 y 2:1: cuándo utilizar cada escala.
- Resolviendo los problemas planteados en el page to page: escena partida en múltiples decorados reales, análisis de malas resoluciones de decorados.
- Reiteramos: planos y referencias de personajes animados.
- Utilización de chromas.

GRABACIÓN “MORKO Y MALI”

- Armado de los distintos decorados: qué es real y qué es virtual.
- Bloqueo de escenas con actores + personajes animados 3D + títeres + chormas + VFX = ¡todo!
- Métodos para evitar mostrar a los titiriteros: grabación en tarima con fosa, utilización de trajes chroma y retablos digitales, grabación en suelo con retablo real y retablo digital.
- Resolviendo los problemas planteados en el page to page: representación de grandes espacios en estudio utilizando chroma.

ANIMACIÓN 3D

- Armado de Layout 3D.
- Briefing del Director al Director de Animación.
- Análisis del Proceso completo de Animación sobre imagen real: Animatic, Layout 2D, Blocking y Refine.
- Correcciones del Director y del Director de Animación al equipo de Animación 3D.

POST PRODUCCIÓN

- La unión de dos mundos (Parte III): Lighting, Composición Digital y Corrección de Color.
- Composición Digital de chromas.
- Ejemplos de buen y mal análisis de escenas, y sus resoluciones.
- Grabación de voces adicionales.

MARKETING Y ESTRENO

- Armado de piezas promocionales:
- Poster teaser, poster oficial, teaser trailer, trailer oficial, spots para TV, gráfica para medios e internet, redes sociales, etc.