

## PRODUCCIÓN PARA PLATAFORMAS

1. **Desarrollo de un proyecto audiovisual**
  - a. De la idea a la película o a la serie.
  - b. Cadena de derechos. Obras de titularidad propia o trabajo comisionado.
  - c. Rol del Productor Ejecutivo. Rol del Productor. El *Showrunner*.
  - d. Diseño de producción (decisiones financieras, logísticas y estéticas).
  - e. Evaluación de la potencialidad de un proyecto a partir de las decisiones de elenco, locaciones, género, propuestas estéticas, presupuesto, público al que está dirigido.
  
2. **Fortalezas y debilidades de un proyecto de serie y de película**

Análisis de casos de estudio.
  
3. **Estudio de plataformas nacionales e internacionales**
  - a. Modalidades de producción con plataformas.
  - b. Situación de Argentina en el mercado regional.
  - c. Financiamiento de proyectos. Ley de Economía del Conocimiento.
  - d. Venta de contenidos propios, producción de "*Originals*", servicios de producción
  
4. **Elementos requeridos para presentar un proyecto a plataformas**

Detalle de los elementos artísticos y productivos requeridos para presentar un proyecto en desarrollo a una plataforma.
  
5. **Etapa de producción**

Presupuesto, plan financiero, reporte de costos, administración, reportes de producción, seguros, seguridad, protocolos, pos-producción y revisiones, *deliverys*, marketing.
  
6. **Trabajo grupal.**

Presentación de proyectos propios (seleccionados para análisis) Q&A. Conclusiones finales.