



Desarrollo de Series de Ficción

Estamos viviendo lo que se conoce como la época de oro de las series. Hoy en día se produce y se consume contenido de ficción de alta calidad, como nunca antes en la historia. El cine y las series han desdibujado esa delgada línea que antes los separaba, para explotar en formatos puramente cinematográficos, desarrollados por grandes directores con propuestas innovadoras.

¿Pero de donde surge la idea para una serie? ¿Como se estructura el trabajo a la hora de pensar un contenido? ¿Qué tipo de series producen las plataformas? ¿Existen tendencias u objetivos puntuales para las series?

El seminario pretende explorar a fondo varias de estas cuestiones y comprenderlas de una manera técnica y creativa. El mundo de las series no es igual al del cine, su esquema de negocio es distinto, su planteo y su desarrollo se arma de forma diferentes y tiene sus secretos. Conocer la estructura, los métodos y adentrarse a comprender este universo complejo y cambiante, puede ser el paso determinante para desarrollar tu próximo proyecto.

En este seminario Mariano abarca temas como ideas, estructura, mercado, plataformas, personajes, temporadas y por sobre todo: diferencial creativo. Bienvenido al mundo del desarrollo de las series de ficción.

Modalidad: Intensivo

Carga horaria: 8 horas

Publico: Directores, guionistas, productores, autores y público en general

Modalidad: Virtual

Materiales: El docente pedirá que los alumnos vean tres primeros episodios de series puntuales. El docente les entregará a los asistentes material exclusivo trabajado en clase (guiones de ejemplos, diagramas de trabajo, etc)

BLOQUE 1: PRESENTACION E INTRODUCCION AL MUNDO DE LAS SERIES

BLOQUE 2: QUE ES UNA IDEA? A QUE LLAMAMOS UNA IDEA SOLIDA.

BLOQUE 4: ESTRUCTURA GENERAL Y ELEMENTOS DE UNA SERIE

BLOQUE 5: ESTRUCTURA EPISODICA CON ANCLAJE EN EL PILOTO.

BLOQUE 6: AMRADO DE PROYECTOS Y BIBLIA DE SERIES.

BLOQUE 7: FINANCIACION Y PLATAFORMAS.

BLOQUE 8: MERCADOS, FONDOS Y FESTIVALES.

BLOQUE 9: TIPS PARA POTENCIAR PROYECTOS. COMO MEDIR EL ÉXITO DE UNA SERIE.

BLOQUE 10: HACIA DONDE VA EL MERCADO. EL FUTURO DE LA FICCIÓN.

Mariano es un reconocido director y autor argentino. En los últimos años ha desarrollado, producido y dirigido series para Netflix, Amazon, Flow, Star+, Viacom y MGM, entre otros. Estrenó su primer miniserie cuando el universo de las series aún no había explotado y desde entonces no paró de generar contenidos premiados y exhibidos en el mundo entero. Sus series fueron vendidas en países como Argentina, México, Colombia, Uruguay, Estados Unidos, España, Francia e Italia, entre otros. Fue docente por diez años en la Universidad del Cine, donde fundó la primera materia especializada en series de ficción. En 2011 armó la productora Idealismo Contenidos, con la cual produce varios de sus proyectos y fortalece acuerdos de producción con otras empresas. Entre sus producciones se destacan El Mundo de Mateo, El Grito de las Mariposas, Inconviencia, Pensamiento Lateral e Inconsciente Colectivo, entre otros.