



## **Festivales de cine como un nuevo modelos de negocio**

por Paulina Portela

Inicia: 6 de octubre

Finaliza: 27 de octubre

Días: martes 19.00 a 21.00

Duración: 4 clases, 8 horas

### **Programa**

#### **Clase 1. Festivales de cine**

Tipos de festivales y su cronología anual (deadlines de aplicaciones)

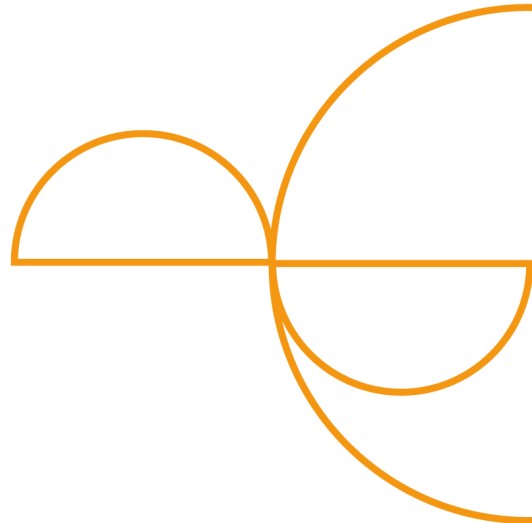
- Carácter de *première*.
- Territorios.
- Secciones.
- Premios.

Presentación

- Aplicaciones.
- *Fees*.
- Selección.
- Negociación: *screening fees* e invitaciones.

Mercados de cine y festivales de nicho

- Festivales de cine documental y su cronología anual.
- Festivales de Derechos Humanos.
- Festivales LGBTQ+.
- Festivales de cine de mujeres.
- Festivales Latinxs.
- Festivales políticos.
- Muestras no competitivas.



## Clase 2. Diseño de estrategia internacional

- Cuándo y cómo presentar una película.
- Elementos a tener en cuenta.
- Estudio de perfiles de festivales.
- Cronologías.
- Casos de estudio: *Lemebely De nuevo otra vez*.
- Planteo del trabajo práctico.

## Clase 3. Materiales de promoción

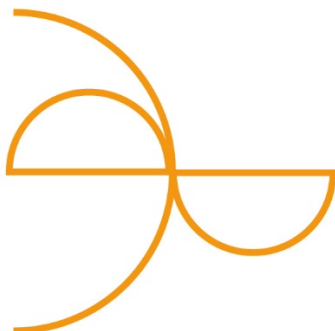
- Título nacional e internacional.
- *Stills*.
- Sinopsis.
- Logline.
- *Director Statement*.
- *Producer Statement*.
- Teaser.
- Tráiler.
- *Pressbook*.
- Póster.
- Copias para festivales.
- Análisis de materiales.

## Clase 4. Agentes de la industria y modelos de promoción

### Agentes de la industria

- La figura del agente de ventas.
- El distribuidor.
- Cuándo y cómo contactarlos.
- Contratos y negociaciones.
- Laboratorios y *Works in Progress*.

### Modelos de promoción





**UNIVERSIDAD DEL CINE**

- Campañas digitales.
- Campañas de impacto.
- Campañas de prensa.

### **Análisis de los trabajos prácticos**

- Evolución de la estrategia de cada película.
- Seguimiento, adaptación y ajustes de la estrategia.

Pasaje J.M. Giuffra 330 - San Telmo (C1064ADD)  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina  
Tel: (5411) 2151-9150 - [www.ucine.edu.ar](http://www.ucine.edu.ar)